**СОСТАВЛЯЕМ КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ ИНСТАГРАМ**

Сначала мы с Вами разберемся, как выглядит контент-план и как составить его, а уже потом рассмотрим его составляющие. За основу взят общий шаблон контент-плана. Выглядит он самым простым образом – таблица в exel с полным описанием поста. Для того, чтобы Вам было проще понять, посмотрите пример формы.

Пример контент-плана

Перед тем, как сделать таблицу для контента в инстаграм, Вам нужно ответить на основные вопросы: Кому? Как часто? Когда? Где? Что? Паниковать не нужно, далее я подробно раскрою каждый из них. Представим, что Вы уже знаете все ответы, и у Вас сложилась определенная картинка в голове. Теперь можно приступить к составлению контент-плана для instagram.

**Шаг 1**: нарисуйте таблицу в exel, укажите всю информацию, согласно примеру, смотрите, он выше, дублировать его не буду.

**Шаг 2:** укажите дни недели и время выхода постов, пример Вы можете увидеть на рисунке ниже.

Дни недели и время постов

**Шаг 3**: напишите площадку и вид каждого поста. И для того, чтобы не ошибиться с [видами постов](https://in-scale.ru/blog/vidy-kontenta), я обозначил их цветом, так получилось более наглядно. Еще отдельно выделила сторис, а все потому, что форматы публикаций для сторис и ленты разные.

Площадка и вид поста

**Шаг 4:** наполните каждый пост: картинка/видео, текст, [хэштеги](https://in-scale.ru/blog/xeshteg-v-instagram%22%20%5Ct%20%22_blank), ссылка/геолокация. Я не буду заполнять контент-план на неделю,покажу Вам только одну запись, а дальше все по аналогии.

Наполнение поста

Главное помните, что описывать пост Вы должны таким образом, чтобы при его публикации у Вас не возникли вопросы.Просто скопировали все и выложили. То есть фото должно быть уже обработанным, а текст оформленным, с остальным и так понятно. Поздравляем, теперь у Вас есть готовый контент-план блога в Instagram!